

文件 1

# 稳中求进 砥砺前行

中国轴承工业协会第八届五次常务理事会工作报告

周 宇

各位常务理事大家好！

过去的一年极不平凡。世界经济形势复杂多变，中美贸易摩擦跌宕起伏，市场结构深度调整。以汽车、机床为代表的国内主机行业增速放缓，需求压缩，轴承行业生产、效益和出口均受到一定的影响。尤其是新冠疫情的来袭，不可避免的对经济运行产生了冲击。面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面，中国轴承工业协会坚定地贯彻中央关于稳中求进的工作总基调，遵循“稳就业、稳金融、稳外贸、稳外资、稳投资、稳预期”的工作方针，配合国家部委，服务国家战略，引导企业通过转型升级，抵御冲击，战胜困难，促进行业发展，并取得了一定成效。现将一年来理事会的工作汇报如下：

## 一、2019 年轴承行业经济运行情况

### （一）2019 年轴承行业经济整体情况

经过综合统计，2019 年我国轴承行业完成营业收入 1770 亿元，同比下降 4.22%。完成轴承产量 196 亿套，同比下降 8.83%。出口轴承 58.87 亿套，比去年同期下降 4.74%；创汇 53.21 亿美元，比去年同期下降 3.36%。进口轴承 22.33 亿套，比去年同期下降 6.79%；用

汇 36.45 亿美元，比去年同期增长 1.34%。进出口贸易额顺差 16.76 亿美元，比去年同期下降了 12.72%。

## **（二）2019 年轴承行业主要企业经济运行情况分析**

### **1、主营营业收入下降 2.8%，轴承业务收入下降 5.08%**

118 家主要企业 1-12 月完成主营业务收入 839 亿元，同比增速 -2.8%，较上个月的-3.5%增长了 0.7 个百分点。行业前 10 家企业（以轴承业务收入排序：人本、万向钱潮、瓦轴、天马、洛轴、五洲新春、慈兴、新火炬、襄轴、环驰）完成主营业务收入 506.7 亿元，同比增速-1.5%，较上个月的-2.16%增长了 0.66 个百分点。

118 家企业完成轴承业务收入 654.3 亿元，同比增速-5.08%，较上个月的-4.37% 下降了 0.71 个百分点；前 10 家企业完成 373.4 亿元，同比增速-2.27%，较上个月的-2.83% 增长了 0.56 个百分点。

### **2、工业总产值下降 2.16%，轴承产量下降 2.47%**

主要企业（118 家）工业总产值（当年价）完成了 692 亿元，同比增速-2.16%，较上月的-4.18%增长了 2.02 个百分点，轴承产量完成 53.2 亿套，同比增速-2.47%，较上个月的-5.84% 增长了 3.37 个百分点。

### **3、轴承产销率为 101.32%，轴承销量下降 2.07%**

1-12 月，118 家企业生产轴承 53.2 亿套，轴承销售量 53.9 亿套，产销率为 101.32%。产量和销量同比增速分别为-2.47%和 2.07%。

#### **4、轴承库存额增长 15.82%**

1-12 月, 118 家企业轴承库存额为 85.7 亿元, 同比增速 15.82%, 较上个月的 7.06% 增长了 8.76 个百分点。

#### **5、利润下降 11.86%, 税金下降 12.44%:**

118 家企业全年完成利润总额 46.6 亿元, 同比增速-11.86%。税金总额完成 31.6 亿元, 同比增速-12.44%。

利润总额较去年相比增长的企业占 50%, 利润总额同比下降企业占 46.61%, 持平 4 家。

1-12 月, 亏损企业亏损面为 12.71%, 亏损企业数较去年同期降低了 0%。亏损企业亏损额为 5.2 亿元, 比去年同期增长了 141.86%。

#### **6、从业人员下降 2.02%, 工资总额增长 0.94%**

1-12 月, 118 家企业期末从业人员为 10.9 万人, 同比增速-2.02%; 期末从业员工工资总额为 65.2 亿元, 同比增速 0.94%。

1-12 月, 主要企业人均工资为 4984.71 元/人. 月, 比去年同期 4849.85 元/人. 月增长了 2.78%;

1-12 月主要企业人均主营业务收入 76.97 万元/人. 年, 比去年同期的 77.76 万元/人. 年增长了-1.02%。

人均工资增速高出人均主营业务收入近 3.8 个百分点。

#### **7、主要企业轴承出口收入下降 6.24%**

12 月底, 主要企业出口轴承产品销售收入完成 129.2 亿元, 同比增速-6.24%; 出口轴承销售量完成 18.9 亿套, 同比增速 0.14%。

### **（三）2019 年全国轴承进出口情况**

2019 年,我国共累计出口轴承 58.87 亿套,比去年同期下降 4.74%;创汇 53.21 亿美元,比去年同期下降 3.36%。

累计进口轴承 22.33 亿套,比去年同期下降 6.79%;用汇 36.45 亿美元,比去年同期增长 1.34%。

进出口贸易额顺差 16.76 亿美元,比去年同期下降了 12.72%。

2019 年我国对美出口创汇 7.18 亿美元,同比下降 14.59%。

### **（四）2020 年经济形势展望**

由于疫情的影响,轴承行业一季度将出现前所未有的低谷,如果二季疫情能够控制并恢复,大多数企业预计二季度可以全面恢复生产经营。下半年,由于我国经济基本面的稳定,疫情过后的恢复性生产、建设和投资,将带来释放性市场需求以及潜在的市场动力,为轴承行业的结构调整和转型长级带来机遇。

因此,2020 年轴承工业的发展将呈现一个较为明显的前低后高、逐步回升的发展态势。但同时应看到,目前疫情不仅对国内经济产生了重大影响,并已对国际社会产生了重大影响,世界经济预期将会出现较大的下滑,所以,2020 年,危机与机遇并存,在轴承行业各企业的共同努力,预计轴承行业各项经济指标能够保持去年水平。

## 二、一年来的工作回顾

### （一）落实中央部署，打赢防控阻击战

今年突如其来的疫情，打乱了人们工作和生活的秩序。中国轴承工业协会第一时间成立了抗击疫情领导小组，向全体会员单位和行业企业发出号召——“凝心聚力，众志成城，坚决打赢疫情防控阻击战”，号召大家认真学习习近平总书记做出的一系列重要指示和中共中央《关于加强党的领导、为打赢疫情防控阻击战提供坚强政治保证的通知》，贯彻落实中国机械工业联合会会长、党委书记王瑞祥提出的疫情防控四点工作要求。希望大家努力做到：坚定信心、顾全大局；细化工作、科学防控；党建引领、先锋示范，全行业上下齐心协力，坚决的打赢疫情防控阻击战。

与此同时，中国轴协迅速建立上下联动沟通机制，畅通与企业的信息联系，及时反映企业需求，尽力为企业排忧解难。并在行业内征集轴承企业抗疫典型案例，弘扬正能量。

面对疫情，轴承企业心系湖北，纷纷伸出援助之手，捐款、捐物支援武汉。在这奉献爱心的行列里，有轴承产品龙头企业，有轴承装备制造公司，有实力雄厚的合资外企，也有不断发展壮大的民营企业。大家守望相助，众志成城，体现了轴承企业的家国情怀。

在应对疫情挑战的同时，轴承行业的复工复产工作也在有序进行：轴承龙头企业与时间赛跑，急前线之所急，想抗疫之所想，开足马力生产医疗 CT 机专用轴承，保证前方设备的急需；军工轴承企业第一

时间启动应急预案，以临战的姿态投入工作，以精益求精的精神保证质量，为运输抗疫物质的空中战鹰提供轴承保障；汽车轴承制造企业，干群一条心，上下总动员，全力以赴进行重点产品的生产，保质保量完成负压救护车轮毂轴承的及时交付，为抗击疫情贡献力量。

面对这场严峻的考验，轴承行业坚定信心，排除万难，砥砺前行。我们相信胜利就在眼前。

## **（二）聚集行业力量 服务国家战略**

一年来，中国轴协始终坚守初心，牢记使命，一切从全局出发，提高政治站位，配合国家有关部门，协调行业资源，聚集行业力量，认真落实国家重大战略举措，为提高我国制造业的核心竞争力，为国家战略的实施与推进进行了不懈的努力。

### **1、推进强基工程“一条龙”工作**

轴承行业高速动车组轴承和地铁车辆轴承“一条龙”计划是工信部组织的工业强基重点项目之一。轴承产业链 20 多家单位参加了这项工作。中国轴承工业协会作为项目的推进单位，从落实国家战略的高度出发，结合行业实际情况，整合行业资源，调动一切积极因素，保证了各项工作的顺利实施。

①为高速动车组轴承“一条龙”示范应用计划与中国铁路总公司重大专项保持同步协调，中国轴协与中国铁道科学研究院多方沟通，获得了中国铁路总公司的支持。

②对申报的示范应用企业和项目进行了组链与补链，推动并组建

了地铁轴承“一条龙”示范应用的七个产业链组合。

③组织行业内、外专家评审会，对示范企业、示范项目进行评审，供工信部遴选。

④通过周密的筹备，在洛阳召开了“高速动车组轴承及地铁车辆轴承‘一条龙’示范应用计划”推进工作会议。

⑤根据工信部规划司的要求以及轴承行业工业强基“一条龙”工作的进展，今年9月份中国轴协专程到工信部主管部门进行了专题汇报，轴承行业的实施方案和具体做法得到了有关部门的充分肯定。

⑥10月份，工信部办公厅以“补齐短板瓶颈，再造工业基础”为主题在陕西省西安市举行“2019年工业强基工程现场会”，总结工业强基工作所取得的主要成效，交流研讨先进做法和典型经验。中国轴协作为工业强基推进单位的两个代表之一，在会上交流了轴承行业高速动车组轴承和地铁车辆轴承“一条龙”计划的实施情况，其中“凝聚共识、整合资源、分类施策”的做法得到了与会者的肯定。

## **2、加强军民融合 促进供需对接**

①军民融合已成为中国轴协一项常态化的工作

军民融合是党中央的重要战略部署，对于提升综合国力具有重要的现实意义。中国轴协一直十分注重轴承行业的军民融合工作，并在工作中不断取得进展。通过行业调研，对轴承行业军民融合的必要性、迫切性和可操作性进行了认真的分析，向主管部门提供了调研报告，为今后轴承行业军民融合工作的开展打下了基础；通过邀请国防科工局有关专家进行相关政策解读，使轴承企业对军民融合的重要意义的

认识更加深刻，各企业在实际工作中不仅发挥了积极性和创造性，而且探索了许多新的工作模式。目前，军民融合已成为中国轴协一项常态化的工作。

## ②军民融合，供需对接迈出新步伐

2019年7月，中国轴承工业协会在宁波承办了“特种精密轴承领域专题对接会”。这次会议是由工信部军民结合推进司、规划司，国防科工局配套与监管司、发展计划司，浙江省融办、浙江省经济和信息化厅主办，宁波市融办、宁波市经信局、中国轴承工业协会等共同承办的。江苏、浙江50多家轴承企业和八大军工集团的46名主机单位的专家和领导参加了会议。参加会议的领导还调研了慈兴轴承等有关企业。

会上工信部、国防科工局、宁波市委有关领导讲话致辞，中国轴协做了“我国轴承行业现状与发展的报告”，八大集团分别介绍了主机对轴承行业的需求。供需双方直接见面，现场展开对接。通过交流许多企业达成了合作意向。

## ③参加“产品推荐目录”评审，反映行业实力

去年9月，中国轴协代表轴承行业参加了由工信部军民结合推进司主持召开的“特种轴承技术与产品推荐目录”评审。与主机需求单位一起，按照规定程序把轴承行业的优质企业和先进技术，推荐到国防工业的重要应用领域，助力大国重器，体现行业实力。

## ④深入调研，考察生产现场

去年10月底，中国轴协再一次参加了国防科工局组织的对浙江



重点轴承企业的工作调研，考察了生产现场，进行了座谈，了解了第一手资料，并促进了军民融合工作的进一步开展。

### **（三）发挥行业平台作用，提供优质服务**

#### **1、建言献策 维护行业利益**

中国轴协参加了国家若干产业政策的修订工作：

配合国家发展改革委员会，参加了“重大技术装备创新发展目录”、“产业结构调整指导目录”的修订工作；

配合工业和信息化部，参加了“首台（套）重大技术装备推广应用指导目录”、“工业企业技术改造升级投资指南”、“2019 工业强基重点方向”的修订或编制工作；

配合生态环境部，参加了“产排污核算系数”的实力验证，结合轴承行业的实际情况，使之更具合理性。

#### **2、咨询服务 引导企业技术创新**

①指导常熟长城强基工程项目的验收。对其材料进行把关，提出修改意见。指导进行成果总结与提升，完成鉴定。目前该项目验收完毕。

②指导慈兴集团强基工程项目验收的准备。编制了“慈兴集团工业强基工程项目验收工作路线图”，目前该项目验收准备工作已经完成。

③为瓦房店先进产业集群申报提供咨询。编制培育发展先进制造业集群实施方案，提出推进轴承产业基础和产业链现代化的建议。

④参与洛阳 LYC 强基工程的验收。2014 年洛阳 LYC 轴承制造有限公司承担了工信部下达的“轨道交通装备轴箱轴承”工业强基项目，2019 年下半年完成了项目验收。

### **3、成果评价 提升行业实力**

#### **①组织成果鉴定**

根据企业申请，由中国轴协主持对 5 个轴承企业 11 个项目进行了成果鉴定。主要企业有：浙江天马、山东腾工、河北鑫泰、常熟长城、江苏万达等等。

#### **②参加成果评价**

根据需要，中国轴协专家应邀参加科技成果评价 10 余项。主要单位有：洛阳轴承研究所、京冶轧机、清华大学、重庆大学、重庆理工大学、河南科大、人本集团、江苏万达等等。

#### **③参加国家品牌称号评选**

代表行业被国家部委及有部门邀请参加评选的称号有：机械行业品牌评价、专精特新小巨人企业、改革开放 40 周年杰出产品、机械工业百名工匠、机械工业劳动模范、先进制造业产业集群等等。

#### **④中国机械科技奖评审**

今年中国机械科技奖评审专家换届，中国轴协再次作为中国机械科技奖基础件组组长单位，参与和组织了 2009 年基础件组四个行业 60 个申报项目评审工作，轴承行业评出一等奖 1 项，二等奖 3 项，三等奖 8 项。共获奖 12 项。获奖单位覆盖高等院校、科研单位、国有企业、民营企业等各个单位。成果的水平明显提高。

#### 4、关注热点 引领行业发展

##### ①制定轴承行业磨渣污染课题研究方案

受台州轴承协会委托,结合行业需要,与中国环境保护产业协会、防污染研究中心合作,共同探讨研究轴承行业磨削加工中的磨渣废弃物对环境污染的调研方案、磨削过程环保型冷却液替代方案、妥善处理磨渣等轴承加工废弃物的解决方案。这是一项非常重要,也极其复杂的政策性、技术性都很强的工作,是关乎行业发展的课题。已完成《关于轴承行业切削液的使用情况的调研方案》(草稿),并在中国轴协八届四次理事会进行了汇报。

##### ②地铁车辆轴箱轴承 3 项标准的相关工作

《地铁轴箱轴承》、《地铁轴箱轴承台架试验》2 项标准征求意见稿已经在洛阳“一条龙”会议上进行了深入研讨,内容更加完善。《地铁轴箱轴承润滑脂》标准已经启动。目前工作已近尾声。

##### ③参加工信部装备司厦门专项调研

由苗部长批示安排的厦门调研主要是针对厦门大学“轴承式离合器、新型高端轴承”的评价问题,希望多听取一些意见,求得统一。中国轴协组成了专家组,经过细致的调研和分析,并走访了轴承行业主要相关单位福建龙溪轴承集团,做出了科学的客观的评价。

##### ④轴承钢质量分级评价方法的研究

中国轴协参加了由工业与信息化部科技司管理、钢铁研究总院牵头,共有 9 家单位参加的“钢铁产品质量分级评价与示范应用”项目,本项目旨在对民用轴承钢等 3 类产品进行分级评价,以形成完善的质

量分级技术模型和组织实施流程，建立可靠的软硬件分析体系。除完成质量分级评价、管控模型的设计与实施，还将建立产品质量分级标准群、示范应用、质量分级培训体系和行业服务体系；最终形成质量分级的行业共识及生态文化。项目成果可用于指导轴承行业根据不同应用领域、不同主机性能要求选择轴承钢供应商和相应轴承钢材，确保轴承产品质量满足用户使用要求。

#### ⑤参加“重大装备研发创新与首台套示范应用联盟”

本联盟定位为协同推进重大技术装备研发创新与首台套示范应用的跨行业、跨部门的工作机构。牵头单位为各行业联合会（协会），由若干行业用户、装备制造企业、工程公司和科研院所组成。

#### ⑥参与国家自然科学基金委主办的项目研讨

会议立足于我国在航空发动机、高档数控机床、盾构机等领域对高端轴承的迫切需求，以材料学科与机械学科交叉为切入点，深入探讨高端轴承制造中的关键问题，凝练并提出我国在该领域急需关注和解决的重要基础科学问题。讨论重点资助方向及相应的款学科资助模式。

## （四）办好轴承展会 打造行业盛宴

### 1、展会搬迁至国家会展中心（上海）

受上海世博馆档期安排的限制，同时为避开下半年中国进口工业博览会人员客流密集期的影响，2020年中国国际轴承及其专用装备展览会的迁址工作被提上议事日程。中轴协（北京）会展公司经过多

方调研，考察了上海、杭州、南京、昆山等地的多家专业展馆，比较了多种方案，综合考虑轴承企业的分布区域，从方便客户需要，服务行业需求，提升服务质量的角度出发，并征求了多家行业骨干企业的意见，最终确定 2020 年中国国际轴承及其专用装备展览会继续锁定上海，于 2020 年 5 月 13—16 日在国家会展中心（上海）举办。既考虑了多年来已形成的展会的地域习惯，又提升了展会的品味和形象。

为了给更多的行业企业提供完善、便捷、畅通的信息服务，本着强强联合、优势互补的原则，2019 年 3 月 13 日，中国轴承工业协会与中国铸造协会、中国国际贸易促进会冶金行业分会、中国机械工程学会工业炉分会签署合作协议，“2020 中国国际轴承及其专用装备展览会”将与“中国国际铸造博览会”、“中国国际压铸工业展览会”、“中国国际冶金工业展览会”、“中国国际工业炉展览会”、“中国机器人展览会”同期举办。总展出面积将达到 23 万平方米。国际轴承展将在 5、6 号馆举办。考虑到疫情的影响，展会是否能延期，目前还在协商之中。

## **2、展会准备工作有序进行**

新展馆确定之后，展会的准备工作就已经全面展开。

①展会网站改版已经完成，新版网站的技术性、实用性、观赏性和方便程度得到了进一步的提升；

②展馆租赁合同已经签署，双方配合良好，展会保障措施正在逐步落实；

③展会预备会已经召开，广告宣传工作正在有序进行，企业参展

报名已近尾声；

④招展工作进展顺利，国内外客户报名踊跃。截止目前为止，确认企业报名 790 家，申请面积已达到 26000 多平方米。参展企业交款 500 多家，好于上届同期水平。

⑤通过与国际合作，进一步加强了对国际展商及客户的吸引。特别是通过与 BearingsNEWS 的合作，在欧洲及全球进行了广泛宣传，今年欧洲的展商和观众有较大的增长。

## **（五）优化信息服务 加强网站建设**

### **1、行业统计工作不断优化**

2019 年 6 月，全国轴承行业 2019 年统计信息工作会议在江苏省无锡市召开。轴承行业 50 个主要企业的有关负责同志和综合统计人员代表参加了会议。会上通报了行业形势，对近年轴承行业统计信息工作进行了总结。对新时代轴承行业统计工作如何开展进行了探讨，并着重强调了企业在申请国家单项冠军、地方的“隐形冠军”、国家强基项目、对外合资合作、申请国家支持项目、申请企业上市等一系列工作中统计数据的支撑作用。会上讨论了轴承行业综合效益指数及统计方法，为轴承行业统计工作的进一步开展打下了基础。

一年来，中国轴协的信息统计工作不断优化，结合计算机技术的应用，增加了月报分析自动生成模块，增加了主机行业月分析文档自动发布功能，扩大了年报、月报的覆盖面和影响力。

## **2、行业信息服务不断完善**

随着行业的发展，中国轴承行业网作为中国轴协的官方网站，网站内容不断丰富。企业的参与度不断扩大，网站从实际需要出发，制定了三年行动发展规划，以服务为宗旨，通过数据库的建设，着力打造特色化、专业化的轴承相关信息发布平台，为我国机械制造企业无偿提供轴承信息服务。目前网站基础库中已添加轴承产品生产企业 147 家，轴承装备、检测、试验及零部件生产企业 201 家，涉及轴承规格型号 16 万余条，各类装备、原材料、零配件等 2205 条产品信息。

2019 年网站与 BearingNEWS 建立了合作关系，旨在通过开展业务活动，扩大我国轴承行业在国际的影响力，一边为轴承企业提供更具特色的专业服务。目前各项工作正在逐步展开。

配合上海国际轴承展会，中国轴协信息部启动了《中国轴承产业链 70 发展足迹及特色企业、产品和科技成果》专辑工作，该项工作得到了轴承行业及相关企业的大力支持，目前各项工作正在进行中，预计今年 5 月 2020 中国国际轴承及其装备展览会期间发行。

## **（六）开展主题教育 完善内部管理**

本年度是中国轴承工业协会完成与政府脱钩工作后的第一年。按照上级有关精神，在党组织的领导下，党的建设进一步加强，内部管理进一步完善，服务定位更加准确，工作效率进一步提高。

### **1、不忘初心牢记使命主题教育活动**

根据《中共中央关于在全党开展“不忘初心、牢记使命”主题教

育的意见》和国资委党委、中机联党委的安排，中国轴协党支部结合本单位的实际，制定了“开展‘不忘初心、牢记使命’主题教育实施方案”。领导班子成员和全体党员通过深入学习习近平新时代中国特色社会主义思想，加深了对初心和使命的理解；通过深入基层开展调研，把“不忘初心和使命”引导到服务行业发展和做好本职工作上来；通过检视存在的问题，增强了理想信念以及事业心和责任感。

2019年11月由中国轴承工业协会主办的“聚焦初心和使命 攻坚克难谋发展”专题研讨会在江苏江阴举行。地方政府领导、行业内外专家、企业家300多人参加了会议。会议邀请国务院发展研究中心、工信部、中机联有关领导做了国内外经济形势发展报告；轴承骨干企业交流了他们在生产经营中，坚守初心和使命，砥砺前行促发展的经验和体会。与会成员参观了轴承产业链的源头企业中信泰富兴澄特钢有限公司生产现场。这次会议把年会的形式，不忘初心的主题和行业发展的内容进行了紧密的结合。通过会议进一步凝聚了共识，坚定了信心，看到了轴承行业在新形势下面临的机遇和挑战，明确了行业发展的方向。巩固了主题教育的成果。

## **2、中国轴协章程的修改**

根据民政部的有关文件精神，以及国有资产管理委员会协会党建局的具体要求，结合轴承行业发展的实际需要，在八届三次理事会修改的基础上，对《中国轴承工业协会章程》的有关条款再次进行了修改，进一步体现了党对协会工作的绝对领导，体现了为行业服务的宗旨。再次修改的《中国轴承工业协会章程》在八届四次理事会获得通



过。具体内容详见《中国轴承工业协会章程（修改稿）》。

### **3、中国轴协换届的筹备工作**

根据中国轴协章程的要求，今年5月召开会员大会，理事会换届。目前换届的准备工作已经就绪。由于这次换届是协会脱钩后的第一次换届，涉及到一些新的内容，因此准备工作需要更充分一些。

关于理事会换届的有关事宜，是这次常务理事会所要讨论的重点内容，请各位常务理事充分发表意见。具体内容请见本次会议文件。

## **三、轴承行业下一步的主要工作**

### **（一）有序复工复产，推进轴承行业高质量发展**

疫情的来袭，短期对轴承行业经济的发展造成了一定的冲击，但是我国经济长期向好的基本面没有改变。抓紧时间，有序复工，把疫情耽误的时间夺回来，把疫情造成的损失补回来，把疫情扰乱的工作秩序恢复起来，是我们当前的主要任务。全行业要把疫情的带来危机转化为发展的机遇，把压力转化为动力，增加产能，扩大供给，再打胜一场转危为机的主动战、攻坚战。

中央财经委员会第五次会议指出，要提升产业基础能力和产业链水平。这是我国经济走向高质量发展的必然要求，也是我国经济应对外部复杂环境的立足之本。我们轴承行业要认真贯彻会议精神，要根据轴承行业的实际，开展深入调研，发现问题，解决问题。认真分析轴承产业基础的现状，强化基础创新，突破关键核心环节，补齐重大

短板，完善产业链配套，加速产业链融合，提升产业链水平。引导产业聚集区结构优化，健全产业服务体系，加速全产业链创新人才的培养，从而推动轴承产业真正走向高质量发展。

## **（二）做好全国轴承行业“十四五”发展规划的编制**

“十四五”是全面开启社会主义现代化强国建设新征程的重要机遇期，是我国实现“两个一百年”宏伟目标的历史交汇期，也是轴承行业转型升级、步入高质量发展的关键时期。全国轴承行业“十四五”发展规划要体现新时代特点和新发展理念。要体现时代性、科学性、创新性、前瞻性、指导性和基础性。中国轴承工业协会已成立专门工作小组，确定工作计划，制定编制方案。将充分发挥行业内外专家的智慧，凝聚行业共识，广泛听取意见，使“十四五”规划更符合行业实际，更具有针对性、专业性和指导性。通过大家的共同努力，为轴承行业提供一份高质量发展的蓝图。

## **（三）继续推进高铁地铁“一条龙”的实施**

经过轴承行业骨干企业的共同努力，“一条龙”计划取得了可喜的进展，得到了工信部的充分肯定，但是要真正把这件事做扎实，达到预期的目标，还有大量的工作要做，还要进行艰苦的努力。中国轴协作为计划推进单位，要按照进度要求，落实责任，做好督促检查，优化资源配置，协调计划进度，确保目标的实现。要坚持统筹规划，标准引领，继续做好《地铁车辆轴箱轴承》、《地铁车辆轴箱轴承台

架试验》、《地铁车辆轴箱轴承润滑脂》团体标准的编制工作，要调动一切积极因素，发挥全产业链的积极性，激发动力，挖掘潜力，形成合力，为我国重大装备的配套做出应有的贡献！

#### **（四）继续推进轴承行业军民融合工作的开展。**

轴承行业的融合工作在上级政府的支持下，在全行业的共同努力下，取得了一定的进展，尤其是去年七月宁波对接会的召开，使轴承行业的融合工作翻开新的一页。中国轴协要把军民融合作为一种常态化的工作，继续关注宁波会议企业对接情况的后续进展，做好桥梁和纽带，和供需双方保持密切沟通，促进深度交流，达成合作意向，结成事业伙伴。根据轴承行业的实际情况，积极反映企业合理诉求，积极推荐优势企业，扩大轴承行业的影响力，激发轴承行业的新动能，焕发轴承行业的新活力。

#### **（五）推进重大装备轴承国产化工作**

近年来，国际经济形势的不确定性，使重大装备国产化受到前所未有的重视，也给轴承行业带来了发展的机遇和挑战。中国轴协要不失时机地抓紧与主机行业沟通，了解和掌握主机企业对轴承国产化的需求，拓展新的轴承应用领域，开辟新的轴承市场，形成行业新的经济增长点。近期要以中国石油化工有限公司重大装备的国产化为切入点，与石化行业进行合作，摸清大型石化装备中进口轴承应用基本情况，按领域，分型号建立轴承国产化产品数据库，根据需要组织轴承

专家与主机行业专家进行对接和研讨，有的放矢地解决开发和应用中的重点和难点问题。把重大装备轴承国产化工作扎扎实实地稳步推进。加强与主机企业的联系，为重大装备国产化牵线搭桥。

## **（六）办好 2020 中国国际轴承展览会**

2020 中国国际轴承展览会的开幕时间较往届提前了四个月，这使准备工作更加紧张。首次迁入新展馆，也将使展会场地布置、展商管理、资源协调等方面面临新的挑战。近期中国轴协要抓紧展会开幕前的短暂时间，做好计划协调，统筹安排，关注细节，加强宣传，做好与展馆的沟通，做好 2020 上海轴承峰会、产业对接会、技术交流会的筹备工作。争取再次把本届展会办成展示行业风采，凝聚行业力量，推动轴承行业高质量发展的盛会

## **（七）加强党的领导，搞好协会管理**

认真学习习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻理解其精神实质和丰富内涵。加强党的建设，提高政治站位，强化新发展理念，自觉把协会工作置身于中国特色社会主义新时代和民族大业的历史方位中去思考，增强紧迫感、使命感和责任感。

加强协会内部管理，完善各项规章制度。通过会刊、网站等渠道加强学习和交流，分析新形势，传播正能量，促进行业工作的开展。

各位理事，轴承行业是振兴实体经济的重要力量，事业崇高，使

命光荣。我们一定要不忘初心和牢记使命，用建设轴承强国的实际行动，为实现“两个一百年”的宏伟目标做出应有的贡献！

2020年3月3日